

Concours de la publicité anti-sexiste à la Réunion

du 8 mars au 31 décembre 2005

P R I X
F A H A M

Pourquoi le prix de la publicité la moins sexiste?

Afin de promouvoir l'égalité des chances entre les femmes et les hommes à travers les images véhiculées par les médias, le Prix Faham récompensera la publicité la moins sexiste.

P R I X
I N F Â M E

Pourquoi le prix de la publicité la plus sexiste?

Parce que les représentations sexistes et dégradantes doivent disparaître, le Prix Infâme dénoncera la publicité la plus sexiste. Ces images et les concepts qui les accompagnent sont dangereux, car ils banalisent et entretiennent le sexisme ordinaire.

Dès aujourd'hui soyez attentifs et vigilants, les pubs sont sous votre surveillance

Vous avez jusqu'à la fin de l'année 2005 pour nous adresser les publicités parues dans la presse réunionnaise qui, selon vous, méritent le prix FAHAM ou le prix INFÂME. Du 1er janvier au 1 mars 2006, un jury composé de personnalités désignera les lauréats. Le palmarès sera rendu public le 8 mars 2006. Ayez l'œil !

Chancegal

Agence pour l'égalité des chances entre les hommes et les femmes

Contact : Fabienne Rubira
3, rue de la Guadeloupe 97490 - Sainte-Clotilde
site web : www.chancegal.com ; email : chancegal@wanadoo.fr
réf. : 0692 21 44 90
fax : 0262 90 60 27

